

ネットオフの買取サービスに関するアンケート調査

当メディアはネットオフの買取サービスを実際に利用したことがある方を対象に2回目のアンケート調査を実施しています。

前回の調査から、ネットオフの買取サービス利用者がどのような点を便利と感じ、不便に感じるか変化を調査する目的もありアンケートを作成しています。

アンケート調査の詳細

調査目的	ネットオフの利用実態を調査
調査方法	クラウドワークス
調査対象	ネットオフの買取サービスを利用したことがある方
調査対象の母数	37名
実施期間	2024年6月14日～2024年6月15日
調査主体者	漫画買取ドットコム

アンケート調査の内容

当メディアはネットオフの買取サービス利用者に対して、以下の質問でアンケート調査を行なっています。

利用者のサービス満足度を当メディア内の評価にも反映させています。

No	質問	意図
1	性別を教えてください	利用者の属性を調査
2	年齢を教えてください	利用者の属性を調査
3	ネットオフで買取してもらった物を教えてください	ネットオフの買取サービスで売った品物と金額を調査
4	ネットオフで買取してもらった物の買取金額を教えてください	ネットオフの買取サービスで売った品物と金額を調査
5	ネットオフの買取サービスを利用して便利だった点を教えてください	ネットオフの買取サービスはどの機能やサービスが便利とされているか調査

6	ネットオフの買取サービスを利用して不便だった点を教えてください	ネットオフの買取サービスはどの機能やサービスが不便とされているか調査
7	ネットオフを5点満点で評価するなら何点が教えてください	ネットオフの買取サービスの利用者満足度を調査

アンケート調査の結果

ネットオフの買取サービスの使用実態がわかる結果は以下のPDFにまとめて掲載しています。

<https://mangauru.com/wp-content/uploads/2024/06/netoff-questionnaire-results.pdf>

アンケート結果は誤字脱字が確認できた際に、修正を行なっていますがアンケート内容の変更は行なっていません。