

# もったいない本舗の買取サービスに関する2回目のアンケート調査

当メディアはもったいない本舗の買取サービスを実際に利用したことがある方を対象に2回目のアンケート調査を実施しています。

前回の調査から、もったいない本舗の買取サービス利用者がどのような点を便利と感じ、不便に感じるか変化を調査する目的もありアンケートを作成しています。

## アンケート調査の詳細

調査目的	もったいない本舗の利用実態を調査
調査方法	<a href="#">クラウドワークス</a>
調査対象	もったいない本舗の買取サービスを利用したことがある方
調査対象の母数	21名
実施期間	2024年10月10日～2024年10月11日
調査主体者	<a href="#">漫画買取ドットコム</a>

## アンケート調査の内容

当メディアはもったいない本舗の買取サービス利用者に対して、以下の質問でアンケート調査を行なっています。

利用者のサービス満足度を当メディア内の評価にも反映させています。

No	質問	意図
1	性別を教えてください	利用者の属性を調査
2	年齢を教えてください	利用者の属性を調査
3	もったいない本舗で買取してもらった物を教えてください	もったいない本舗の買取サービスで売った品物と金額を調査
4	もったいない本舗で買取してもらった物の買取金額を教えてください	もったいない本舗の買取サービスで売った品物と金額を調査

5	もったいない本舗の買取サービスを利用して便利だった点を教えてください	もったいない本舗の買取サービスはどの機能やサービスが便利とされているか調査
6	もったいない本舗の買取サービスを利用して不便だった点を教えてください	もったいない本舗の買取サービスはどの機能やサービスが不便とされているか調査
7	もったいない本舗を5点満点で評価するなら何点か教えてください	もったいない本舗の買取サービスの利用者満足度を調査

### アンケート調査の結果

もったいない本舗の買取サービスの使用実態がわかる結果は以下のPDFにまとめて掲載しています。

<https://mangauru.com/wp-content/uploads/2024/10/mottainaihonpo-two-survey-results.pdf>

アンケート結果は誤字脱字が確認できた際に、修正を行なっていますがアンケート内容の改変は行なっていません。