

駿河屋の買取サービスに関する3回目のアンケート調査

当メディアは駿河屋の買取サービスを実際に利用したことがある方を対象に3回目のアンケートを実施しています。

駿河屋の買取サービスの利用者がどのような点を便利に感じ、どのような点を不満に感じたかわかるようなアンケートを作成しています。

アンケート調査の詳細

調査目的	駿河屋の買取サービスの使用実態を調査
調査方法	クラウドワークス
調査対象	駿河屋の買取サービスを利用したことがある方
調査対象の母数	91名
実施期間	2024年10月10日～2024年10月16日
調査主体者	漫画買取ドットコム

アンケート調査の内容

当メディアは駿河屋の買取サービス利用者に対して、以下の質問でアンケート調査を行なっています。

利用者のサービス満足度を当メディア内の評価にも反映させています。

No	質問	意図
1	性別を教えてください	ユーザーの属性を調査
2	年齢を教えてください	ユーザーの属性を調査
3	利用した買取方法を教えてください	駿河屋で店頭買取、宅配買取(あんしん買取)、宅配買取(かんたん買取)のどの買取方法を利用したのかを調査
4	駿河屋で買取してもらった物を教えてください	駿河屋で売った物を調査
5	駿河屋で買取してもらった物の買取金額を教えてください	駿河屋で売った物の価格を調査
6	駿河屋の買取サービスを利用して便利だった点を教	ユーザーがサービスを利用し

	えてください。	て感じたメリットを調査
4	駿河屋の買取サービスを利用して不便だった点を教えてください。	ユーザーがサービスを利用して感じたデメリットを調査

アンケート調査の結果

当メディアが駿河屋の買取サービス利用者を対象に実施した3回目のアンケート結果は以下のPDFにまとめています。

<https://mangauru.com/wp-content/uploads/2024/10/survey-results-three-surugaya.pdf>

※アンケート結果に誤字脱字が見られた場合は、修正を行なっておりますが内容を変更していません。

※アンケート結果は漫画買取ドットCOMの「[駿河屋の買取は評判が最悪？](#)」で一部使用されています。